



Proposez

*(une parenthèse de douceur)*

à vos clientes et à leur bébé



## Les recommandations institutionnelles

### En théorie : ce que recommandent l'OMS, l'UNICEF ET LE PNNS

Conscientes des bienfaits réels de l'allaitement maternel, les institutions telles que l'OMS et l'UNICEF recommandent **6 mois d'allaitement exclusif** puis un allaitement mixte jusqu'à 2 ans. En France, le PNNS (Programme National Nutrition et Santé) préconise un allaitement exclusif jusqu'à 6 mois et au moins jusqu'à 4 mois pour un bénéfice santé, et préconise par ailleurs d'augmenter sa durée après 6 mois y compris pendant la diversification alimentaire.

### En pratique : l'allaitement en quelques chiffres

69 % des bébés Français sont allaités à leur sortie de maternité

23 % des bébés Français sont allaités à 6 mois<sup>1</sup>

1,5 % des bébés Français sont allaités de façon exclusive à 6 mois<sup>1</sup>

99 % des bébés Norvégiens sont allaités à leur sortie de maternité

82% des bébés Norvégiens sont encore allaités à 6 mois<sup>2</sup>

46% des bébés Norvégiens sont encore allaités à 12 mois<sup>2</sup>

37% des enfants de pays en développement sont allaités à 6 mois<sup>3</sup>

## Les vertus prouvées de l'allaitement



### L'étude du Lancet de janvier 2016

Une étude publiée en janvier 2016 dans la revue médicale britannique *The Lancet*<sup>3</sup> démontre une fois pour toutes les bienfaits de l'allaitement maternel non seulement au bénéfice des bébés mais aussi au bénéfice des mères : **généraliser l'allaitement permettrait de sauver 800 000 enfants dans le monde par an et de réduire de 20 000 le nombre annuel de décès par cancers.**

### Des bienfaits pour le bébé et la mère

La nouvelle approche de cette étude menée dans 168 pays prouve que l'allaitement sauverait des vies tant dans les pays développés qu'en voie de développement.

Meilleure résistance aux gastro-entérites, diarrhées, otites, bronchites, réduction des risques de surpoids, d'obésité, de diabète, réduction du nombre de morts subites du nourrisson, peut-être meilleures capacités intellectuelles pour les enfants nourris au sein, et réduction des risques d'ostéoporose, de cancers du sein et de l'ovaire pour la mère.

En conclusion de l'étude, les chercheurs préconisent la mise en place de politiques en faveur de l'allaitement au sein « à tous les niveaux, famille, communauté, travail, gouvernement » et l'inscription de cette pratique parmi les « objectifs du développement durable ».

1. Etude Epifane (Epidémiologie en France de l'alimentation et de l'état nutritionnel des enfants pendant leur première année de vie) 2012-2013. Salanave B, De Launay C, Boudet-Berquier J, Castetbon K. Durée de l'allaitement maternel en France (Épifane 2012-2013). Bull Epidemiol Hebd 2014;27:450-7.

2. Etude Kristiansen AL, Lande B, Overby NC, Andersen LF. Factors associated with exclusive breast-feeding and breast-feeding in Norway. Public Health Nutr 2010;13(12):2087-96.

3. Etude <http://www.thelancet.com/series/breastfeeding> www.thelancet.com Vol 387 January 30, 2016.

## Une politique d'intérêt publique

### Des économies à long terme pour nos systèmes de santé

L'allaitement maternel est donc une question de santé publique à la lumière de ses bénéfices scientifiquement prouvés pour la santé de **l'enfant allaité et de sa mère, à court, moyen et long terme**. Mais aussi au regard des employeurs et des organismes de santé par les **coûts directs et indirects économisés** au titre des maladies infantiles évitées grâce à la pratique de l'allaitement maternel.

En France, il a été calculée en 1997 une économie de 2,7 millions d'Euros pour une élévation de 5% du taux d'allaitement sur les seules maladies du nourrisson. L'étude récente du *Lancet* a quant à elle calculé une économie potentielle pour le système de santé aux Etats-Unis de 2,4 milliards de dollars par an si le taux d'allaitement était porté à 90% (vs 49% aujourd'hui).



INITIATIVE HÔPITAL  
**AMI DES  
BÉBÉS**

### L'émergence des Hôpitaux Ami des Bébé

L'OMS et l'UNICEF créent en 1991 l'Initiative **Hôpital Ami des Bébé** pour mettre en pratique la promotion de l'allaitement maternel.

**L'IHAB réunit aujourd'hui 29 pays.**

En France, ce sont 26 établissements labélisés qui favorisent un accompagnement optimal des parents à la naissance. Parmi les **12 recommandations, 8 pratiques concernent l'allaitement** : informer, favoriser les pratiques pour un bon démarrage de l'allaitement

pendant l'accouchement, proposer la première tétée dès la naissance, guider les mères dans la pratique de l'allaitement, privilégier l'allaitement maternel exclusif, indiquer des associations de soutien à l'allaitement, protéger les familles des pressions des industriels des substituts du lait maternel.

## L'allaitement maternel, source de développement durable

### La semaine mondiale de l'Allaitement maternel (SMAM)

Elle est organisée chaque année par la **Coordination Française pour l'allaitement maternel (CoFAM)** pour informer, promouvoir l'allaitement maternel via des événements et des actions dans tout le pays : réunions d'information et de soutien, rencontres, conférences, grandes tétées dans toutes les grandes villes, etc. Suite à la COP21 et en adéquation avec les conclusions de l'étude du Lancet, la CoFAM a décidé de traiter de la thématique :

« **L'allaitement maternel, source de développement durable** » lors de la dernière **SMAM en octobre 2016**.

- 1. Source de développement durable** : aliment naturel par excellence, le lait maternel ne requiert aucun conditionnement puisqu'il passe directement du producteur au consommateur et ne produit aucun déchet de fabrication ni de retraitement.
- 2. Source de développement viable** car l'allaitement permet de réduire la morbidité infantile, protège les enfants allaités de nombreuses maladies dans les pays développés mais aussi dans les pays en voie de développement. Et contrairement à ce que l'on pense, il ne nuit pas à la productivité comme le démontre l'étude du Lancet.
- 3. Source de développement équitable** car l'allaitement ne pèse pas sur le budget des familles et il permet une alimentation gratuite et adaptée au bébé, sans aucun besoin d'eau potable.

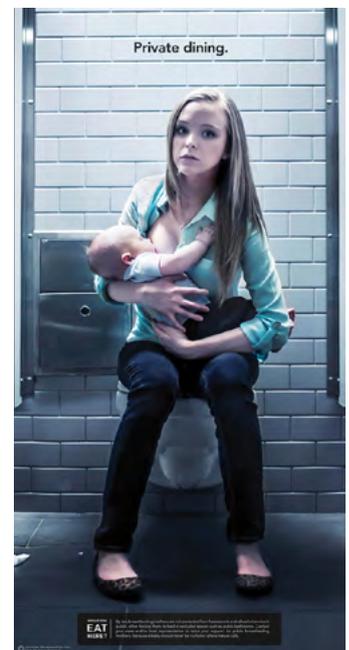


## Les campagnes d'allaitement

### Les messages clairs des pouvoirs publics

Il existe aujourd'hui une grande disparité des taux d'allaitement dans les différents pays du monde. Pour ne citer que les extrêmes : la Norvège affiche un taux d'allaitement sortie de maternité de 99%, contre 65% pour le Royaume-Uni, mauvais élève Européen. **Avec 69,7%, la France se situe en queue du peloton Européen.**

A la lumière des bienfaits reconnus de l'allaitement, de nombreux pays ont mené des campagnes de promotion de l'allaitement maternel : **Etats-Unis, Royaume-Uni, Australie, Nouvelle-Zélande, Argentine, Mexique, Espagne, Chine, Canada** (y compris sur l'allaitement long ci-dessous)...



Les disparités de taux d'allaitement dans le monde s'expliquent pour beaucoup par les politiques incitatives et les campagnes d'informations auprès des mères.

## Les nouveaux media rouvrent le débat

### Les stars prennent la parole sur Instagram

Preuve de l'engouement, les people parlent ouvertement de leur allaitement et se sont emparées des **réseaux sociaux, comme Instagram**, où elles s'affichent fièrement en train d'allaiter.

Elles allaitent et le revendiquent : les top-models Laetitia Casta (magazine Elle), Natalia Vodanova, Claudia Schiffer, Gisele Bündchen mais aussi Vanessa Paradis, Angelina Jolie, Beyoncé, Alyssa Milano (qui a récemment plaidé en faveur de l'allaitement long), ou encore la chanteuse féministe Pink.

Aux Etats-Unis, où l'allaitement en public est très compliqué, les réseaux sociaux ont permis aux mères allaitantes de reprendre la parole : les hashtags **#normalizebreastfeeding** ou les **#brelfy** ont fleuri ces dernières années, portés par ces mamans stars.



Aux Etats-Unis, les mères allaitantes qui se font reconduire hors des lieux publics (restaurants, magasins, espace public...) par des vigiles trop zélés relaient leur expérience sur Facebook et Instagram, clamant leur droit élémentaire à nourrir leur enfant et sont soutenues par des milliers de followers.

## L'avènement de l'allaitement 2.0

### Moderniser l'image de l'allaitement

Les Espaces Cocoon permettent de mettre en adéquation les habitudes d'allaitement avec notre **mode de vie moderne: mobilité**, réduction des contraintes, hyper-communication (smartphone, réseaux sociaux...)

Un **nouveau segment de consommatrices baptisé les « Mobile Mothers »** aux Etats-Unis, intéresse grandement les marketeurs : early-adopters, détentrices du pouvoir d'achat et du pouvoir de décision de la plupart des dépenses du ménage, elles s'aident de leur smartphone pour organiser leurs activités.



Les Espaces Cocoon proposent de banaliser l'allaitement en public, en déculpabilisant les mères gênées et en aidant les jeunes mères à allaiter hors de chez elles. Nos espaces design et innovants prouvent que **l'allaitement est résolument moderne et compatible avec les valeurs féministes.**



Les mères d'aujourd'hui ont entre 20 et 40 ans, elles sont actives et ne veulent pas se cacher chez elles pour allaiter leur bébé, elles veulent rester libres tout en allaitant. Elles sont nées ou ont grandi avec un smartphone dans la main, c'est pourquoi nous leur proposons une application de géolocalisation pour trouver l'espace Cocoon le plus proche.

### La nouvelle norme de demain

The Lancet a intitulé son étude «Achieving the new normal » et c'est exactement l'édifice auquel Cocoon Espaces Allaitement souhaite apporter sa pierre : **normaliser l'allaitement maternel et lui redonner sa place visible dans la société.**

Nous posons les jalons de la société à long terme car les petites filles d'aujourd'hui seront les mères de demain, il est donc important qu'elles voient des mères allaiter naturellement en particulier dans l'espace public.

C'est pourquoi nos Espaces sont ouverts, tout comme la tolérance et le respect qui animent notre démarche.



### Les Espaces Cocoon : des havres de res[paix]

Les espaces Cocoon se veulent des **havres de paix au sens propre comme au sens figuré** : une solution pour pouvoir allaiter son enfant au calme de la foule, en toute liberté, dans des conditions de **confort, d'hygiène et d'intimité** satisfaisantes, mais aussi des **lieux signalés** pour prévenir les personnes gênées de voir une mère allaiter et leur permettre de simplement détourner le regard.

Cocoon respecte totalement le choix des mères qui ne souhaitent pas allaiter leur bébé.

## Une attente des mères Françaises

### Allaiter en public

En France, 7 mères sur 10 allaitent, soit 533 400 femmes sur les 762 000 naissances en 2016 recensées par l'INSEE, mais cette majorité est invisible dans la société car d'après des études, une minorité de femmes se sent à l'aise pour allaiter en public, la plupart éprouve la nécessité de se cacher, certaines se réfugient aux toilettes ou évitent de sortir de chez elles par crainte de devoir allaiter à l'extérieur.



Une étude interne<sup>1</sup> a mis en évidence le fait que toutes les mères interrogées déclarent vouloir utiliser les espaces d'allaitement s'il y en avait à disposition, y compris les mères qui allaitent en public sans se sentir gênée. **Au Canada, il existe des «salles d'allaitement» dans un grand nombre de supermarchés**. Un sondage a été effectué dans ce pays auprès de 100 femmes : il en ressort que 99 % avaient déjà allaité dans

un lieu public mais la moitié évoquait un malaise et une gêne et 82 % préféraient utiliser les salles d'allaitement lors de leurs achats. Les avantages cités étaient le confort et l'équipement de la salle, le calme et l'intimité, ne plus avoir à ressentir l'inconfort face au regard des gens. **À Genève, il existe des coins espaces d'allaitement, mais en France, tout reste encore à faire.**

## Un tournant à ne pas manquer pour les aéroports et centres commerciaux

Les aéroports et galeries de centres commerciaux proposent de plus en plus à leurs clientes des espaces spécifiques pour l'allaitement.

Ils montrent ainsi aux femmes et familles, cœur de cible, qu'ils ont identifié leur besoin, pris conscience du frein de l'allaitement en public, et apporté de manière proactive une solution concrète, moderne et en adéquation avec le changement des mentalités.

Les premiers auront une longueur d'avance sur leurs concurrents, et gare à ceux qui manqueront le coche !

Les aéroports du monde entier proposent des salles ou des « modules d'allaitement » (ci-dessous au Japon et aux Etats-Unis) quand certains centres commerciaux ont **aménagé des espaces spécifiques dédiés aux familles**.



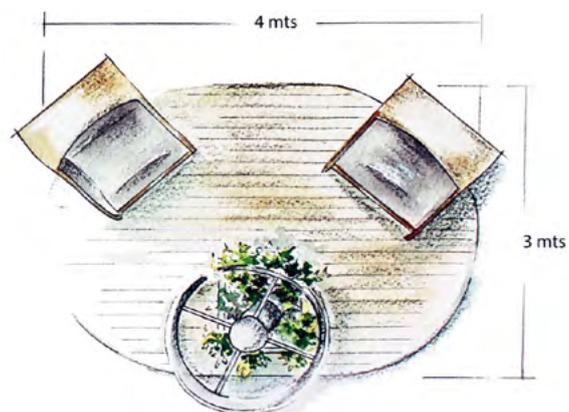
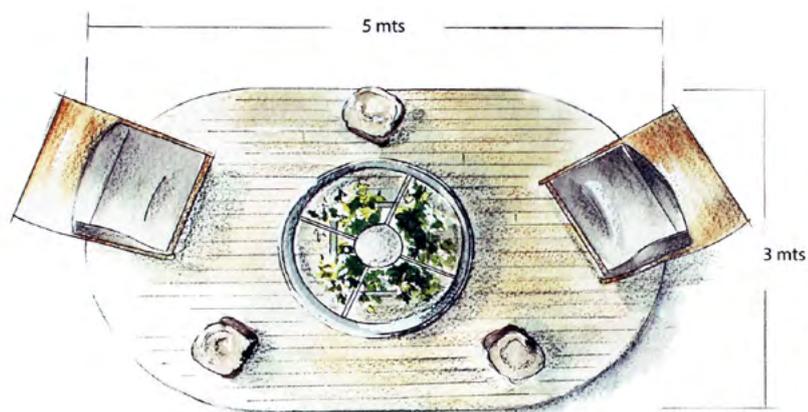
Le **centre commercial Quartz** à Villeneuve la Garenne (ci-contre en rouge) mais aussi le magasin **IKEA de Roques sur Garonne**, ou encore le **centre commercial Labège 2** qui a aménagé un « espace famille ». Ces aménagements sont un premier pas mais les solutions pour l'allaitement restent « primitives » et non adaptées puisque les assises proposées sont des chaises issues du commerce conventionnel.

Pour apporter une réponse adaptée à la culture Française, **Cocoon Espaces Allaitement a développé un fauteuil unique et spécialement conçu pour l'allaitement**. Ces fauteuils sont au cœur d'un espace aménagé et clé en main pour répondre aux contraintes spécifiques des aéroports et galeries de centre commercial.

## *L'espace type dans votre galerie*



Dimensions adaptables à partir de 3 mètres de côté



## Une solution clé en main

### L'espace Cocoon comprend :

- le revêtement au sol rond ou ovale en vinyle dimensions selon vos contraintes
- 2 fauteuils Cocoon d'allaitement
- 2 rondins pour l'assise - hauteur 35cm
- 2 repose-pied - hauteur 15cm
- Une jardinière cubique lestée et décorée de fleurs artificielles avec un mât surplombé d'un abat-jour de signalisation
- un porte affiche A3 informatif à l'entrée

### Livraison et pose en 1 nuit dans votre magasin

Nous faisons appel à des professionnels dont les équipes interviennent dès la fermeture de votre magasin et œuvrent toute une nuit à mettre en place votre Espace Cocoon.

L'espace est opérationnel dès le matin pour accueillir les premières clientes.

### Un espace autonome

Nul besoin de raccordement électrique, nos espaces peuvent être installés où bon vous semblera sans contrainte et sans risque électrique pour les utilisatrices.

## Les options disponibles

### Personnalisations du fauteuil

Nous avons développé des designs sobres et intemporels car nous souhaitons maintenir une cohérence globale de couleurs entre les différents espaces Cocoon afin que les clientes les repèrent aisément.

Si toutefois nos fauteuils Cocoon ne s'intégreraient pas parfaitement dans votre magasin, nous pouvons **adapter la couleur des joues** extérieures des fauteuils sur commande : il suffit de nous indiquer vos références Pantone ou RAL.

Nous pouvons également plaquer les joues d'un **bois plus précieux**, notre nuancier propose une très large palette.

De la même manière, vous pouvez choisir d'autres **couleurs de tapisserie** que nous.



### Campagne presse de lancement

Accueillir un tout nouveau service permet de drainer de nouveaux flux de clients dans votre galerie. Pour cela, rien de mieux qu'une **campagne de presse régionale** par la rédaction d'un communiqué de presse envoyé à la presse régionale et nationale.

En complément, un **événementiel sous forme d'inauguration** de votre nouvel Espace Cocoon peut être organisée le jour de son lancement :

nous convoquons la presse, vos clientes allaitantes, les acteurs régionaux de santé et vous leur laissez le privilège de couper le cordon rouge pour ouvrir l'espace et profiter des retombées presse.

### Signalétique et PLV

Afin de compléter le dispositif de lancement, nous vous proposons de mettre en place des **supports de signalétique et de PLV événementiels** :

- **Oriflamme** à l'entrée de chacune de vos portes (temporaire pendant la durée du lancement- location)
- **Adhésifs de sol** enlevables afin de guider les utilisatrices vers le nouvel emplacement de l'EspaceCocoon
- **Stops-rayon** adhésifs à installer dans les linéaires de puériculture de votre magasin
- **Flyers** à distribuer et à mettre à disposition dans vos panneaux de renseignements.

Nous pouvons réfléchir ensemble aux supports les plus adaptés à votre magasin.

## Fauteuils Cocoon : uniques au monde !

### La fierté d'un projet 100% made in Occitanie !

Cocoon s'engage dans une démarche écologique et solidaire. Nous avons voulu **mettre en valeur les talents locaux au maximum et réduire l'impact carbone lié à la fabrication** de nos espaces.

Ainsi, tous les artisans qui interviennent dans la conception et la fabrication du fauteuil sont issus de la fameuse **école d'ameublement et des métiers d'art de Revel, capitale du meuble d'art**, de même que l'architecte qui a pensé l'aménagement des espaces. Les tabourets et repose-pieds sont issus de pins maritimes fournis par un paysagiste qui recycle et valorise les arbres qu'il abat dans la banlieue de Toulouse.

### Un design néo-vintage scandinave

C'est **Patrick Gaubert, un jeune designer** originaire de la célèbre école de menuiserie de Revel, qui a donné forme à notre fauteuil Cocoon.

Il revisite les codes du design néo-vintage scandinave tout en courbes, sans aucune ligne droite, l'antinomie même du bois.

Le résultat : **un fauteuil ouvert mais enveloppant** dans lequel la maman se sent protégée du bruit et des regards pour s'offrir une parenthèse de calme et profiter pleinement du moment avec son bébé. Ce design s'intègre parfaitement dans l'ambiance scandinave créée par **Christel Villadieu**, architecte d'intérieur : bois clair, bleu, une touche de jaune et surtout la prédominance du blanc pour inviter au calme.

### La noblesse du bois, le goût de l'excellence

Le défi de la fabrication toute en courbes a été relevé par le **menuisier Vincent Bonnefous**, également issu de l'école de menuiserie de Revel. **De fabrication entièrement artisanale réalisée à Revel**, la structure des fauteuils Cocoon est composée d'un sandwich de bois que Vincent a su dompter pour en obtenir toute la rondeur et la douceur. Laisse brut et simplement huilé à l'intérieur et au dos pour conserver **la chaleur du bois**, les joues du fauteuil sont quant à elles recouvertes d'un plaquage teinté dans la masse pour une finition impeccable. Les pieds en frêne massif représentent les seules lignes droites du fauteuil.

**Chaque fauteuil est numéroté et signé** par les artisans ayant participé à sa fabrication.

### Un confort intérieur adapté à l'allaitement

Les **garnitures intérieures** ont également été spécialement étudiées pour l'allaitement : **de confortables accoudoirs ont été ajustés à la hauteur optimale** pour allaiter bébé sans effort, **un similicuir haute résistance joliment grainé** permet aux mamans de passer un coup de lingette-bébé en cas de petite salissure. Enfin, un **repose-pied** permet une rétroversion du bassin pour allaiter de manière **totale et ergonomique**.

### Un projet soutenu par les professionnels de l'allaitement

Les Espaces Cocoon ont été étudiés en collaboration avec des sages-femmes et des consultantes en lactation afin d'offrir aux mères la meilleure position pour allaiter. Pour éclairer les mamans sur l'allaitement, de nombreuses informations sont à leur disposition sur notre site Internet, validées par des professionnels de l'allaitement comme le Docteur Delphine Lamireau, Directrice du Lactarium de Bordeaux, pédiatre au CHU de Bordeaux et longtemps médecin en réanimation néonatalogique, ainsi que plusieurs consultantes en lactation IBCLC.



# Un véritable relai d'information

## Une mission d'utilité publique 2.0

### Interactivité et plateforme d'informations sur l'allaitement

Le porte-affiche à l'entrée de l'espace Cocoon signale que l'espace est **réservé en priorité aux mamans allaitantes**. En cas de vacance, les mères ou les pères peuvent donner le biberon à leur bébé.

Un **flashcode sur l'affiche** permet d'accéder directement sur notre page web traitant des positions d'allaitement et d'informations plus générales sur l'allaitement, les idées reçues, les FAQ, etc.

Ce site Internet se veut être une **plateforme d'information incontournable, dont les contenus sont validés** par le corps médical pour guider les mères dans leur allaitement ou dans leur choix d'allaiter ou pas.

Le référencement poussé permettra d'arriver sur notre site quand une mère ou future mère entrera les mots-clés « allaitement » ou « allaiter » sur son moteur de recherche.

Une **carte interactive** de France permettra de trouver les magasins, aéroports et autres lieux proposant le service Cocoon.

Vous pourrez également **personnaliser votre fiche partenaire** avec un mot d'accueil à vos futures visiteuses.

### Une application de géolocalisation

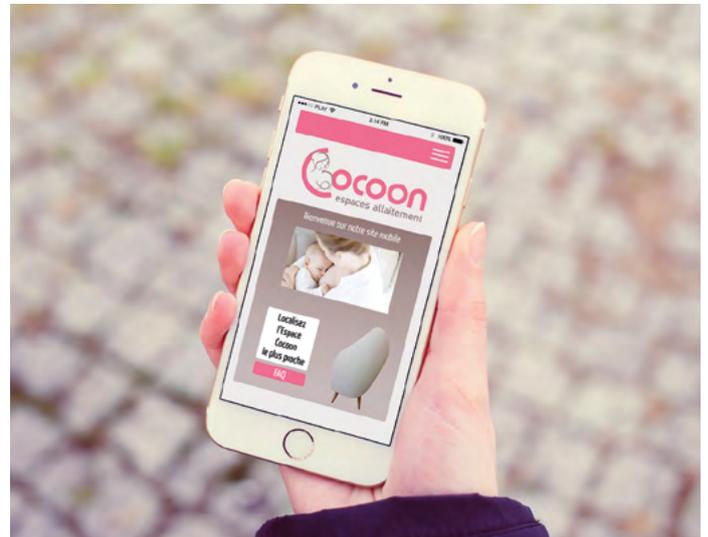
Les mères d'aujourd'hui et encore plus de demain utilisent quotidiennement leur smartphone.

Pour compléter le dispositif, une **application gratuite** leur permettra, dès que le réseau est suffisamment étoffé, de localiser et noter l'Espace Cocoon le plus proche.

### Une page Facebook déjà active

La Page Facebook **@coconallaitement** est déjà très suivie et suscite de nombreux retours encourageants et impatientes de voir fleurir des Espaces Cocoon partout en France.

Vous aussi, venez liker notre page pour suivre toute l'actualité des Espaces d'Allaitement Cocoon !



### Faites le buzz!

Soyez les tout premiers à lancer ce concept innovant, moderne et éco-responsable pour profiter des retombées media de notre campagne de lancement!  
La presse locale parle déjà de Cocoon Allaitement...



## Les petites mains du projet Cocoon

### Hélène Le Thi | Fondatrice et chef de publicité | Lavar (81 Tarn)

- Formation Commerce International complétée par un BAC+5 en management Européen à l'ESC Rouen
- 10 ans d'expérience comme chef de publicité en agence de communication à Paris et Toulouse
- Rompue à guider les annonceurs dans leur stratégie de communication : copy strategy & copy creative, marketing, promotion, activation.
- Communication multicanale : content management print, relations presse, web marketing.

### Pourquoi ce projet d'espaces d'allaitement dans les lieux accueillant du public ?



« À la naissance de mes jumelles, je me suis retrouvée plusieurs fois dans des lieux improbables pour les allaiter : sur une chaise de MJC dans le placard à balais, dans des cabines d'essayage quand les vendeuses étaient compréhensives (je ciblais les magasins de mode pour enfant), et faute de mieux, sur un muret en béton devant l'entrée d'un immeuble.

Ce jour-là, je me suis dit « heureusement que l'on est en été, comment aurais-je fait en hiver? ».

C'est en ne trouvant pas de réponse à cette simple interrogation que je me suis penchée sur la question de l'allaitement en France. Parisienne exilée en Midi-Pyrénées depuis 2009, je me suis posé la question du manque criant d'infrastructures au regard des recommandations des pouvoirs publics pour un allaitement exclusif de 6 mois. Est-ce à dire que nous sommes cantonnées à rester au domicile pendant la durée de l'allaitement de nos enfants ?

Voilà une perspective peu engageante qui milite plutôt contre l'allaitement !

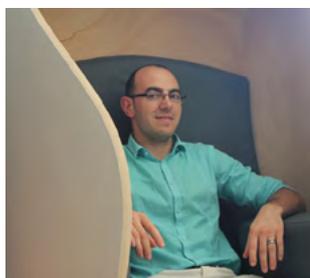
Le corps médical encourage toutes les mères de bébé prématuré à allaiter, ce qui a renforcé mon intérêt sur le sujet.

J'ai donc entrepris une étude de marché pour étudier l'attente des mères et la faisabilité de créer des « points de chute » pour permettre aux mères d'allaiter au cœur des villes. C'est le début de l'aventure Cocoon.»

Menant le projet seule, j'ai posé les bases et les valeurs de Cocoon :

1. travailler localement
2. mettre en valeur l'artisanat d'excellence et l'humain
3. faire les meilleurs choix de développement durable
4. indépendance par rapport aux industriels du lait maternisé.

J'ai fédéré autour de moi des artisans qui partagent mes valeurs et qui ont été enthousiasmés par ce projet innovant.



### Patrick Gaubert | Designer et menuisier | Sorrèze-81

Formé à l'école de l'ameublement et des métiers d'art de Revel

### Vincent Bonnefous | Menuisier | Lagardiolle-81

Formé à l'école de l'ameublement et des métiers d'art de Revel, diplôme des métiers d'art option menuiserie

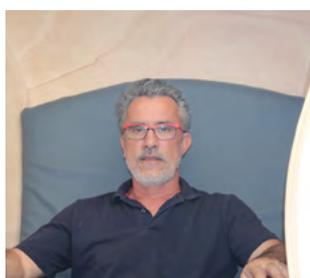
### Christel Villadieu | Architecte | Lautrec-81

Formée à Revel et à l'Ecole Boule de Paris, École supérieure des métiers d'art, de l'architecture intérieure et du design

### Gilles Frede | Tapissier d'art | Revel-81

Formé à l'école de l'ameublement et des métiers d'art de Revel, Président de L'Association de Promotion du Meuble d'Art de Revel « Les Artisans réunis »

### Jean-Philippe Marquet | Paysagiste | Bouloc-81





[www.cocoon-allaitement.fr](http://www.cocoon-allaitement.fr)

 [@cocoonallaitement](https://www.facebook.com/cocoonallaitement)

Pour tout renseignement :

Hélène LE THI

06 27 81 67 52 | [helene.le-thi@cocoon-allaitement.fr](mailto:helene.le-thi@cocoon-allaitement.fr)

22 impasse Jules Verne | 81500 Labastide Saint Georges